

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1. ข้อมูลทั่วไป	1
2. ปัจจัยความเสี่ยง	3
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	12
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	21
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	24
7. โครงสร้างเงินทุน	24
8. การจัดการ	26
9. การควบคุมภายใน	44
10. รายการระหว่างกัน	46
11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	47
12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	60
ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	61
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	62
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	64
เอกสารแนบ 3 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	66

ส่วนที่ 1

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงาน

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)

(ทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107536001583/บมจ.232)

136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร +66 (0) 2240 3700 โทรสาร +66 (0) 2240 3790

เว็บไซต์: • www.postpublishing.co.th

• www.bangkokpost.com

• www.posttoday.com

• www.student-weekly.com

• www.jobjob.co.th

• www.gurubangkok.com

ข้อมูลบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "BANGKOK POST" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ "STUDENT WEEKLY" และแมกกาซีนสี่ฉบับได้แก่ "themagazine" "GURU" "MUSE" และ "BRUNCH" โดยจะแนบกับหนังสือพิมพ์ "BANGKOK POST" และให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และดิจิทัลทุกประเภท รวมทั้งระบบงานทางเว็บไซต์ "www.jobjob.co.th" มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการข่าวออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุ และจัดงานสัมมนา เช่น โพสต์ฟอรัม (POST FORUM) และ โพสต์ทูเดย์ อินเวสต์เมนต์เอ็กซ์โป (POSTTODAY INVESTMENT EXPO)

นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่นๆ และผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามสำนักพิมพ์ โพสต์บุ๊ก บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทยังเป็นผู้พิมพ์ และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ นิตยสาร ELLE ELLE Decoration Marie Claire และ Martha Stewart Living

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ "POST"
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อ และที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น) ทั้งทางตรงและทางอ้อม	ร้อยละของจำนวน หุ้นที่ถือ
1. บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ + 66 (0) 2240 - 3700 โทรสาร + 66 (0) 2671 - 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
2. บริษัท โปสต์-เอชที จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ + 66 (0) 2240 - 3700 โทรสาร + 66 (0) 2671 - 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51
3. บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ + 66 (0) 2240 - 3700 โทรสาร + 66 (0) 2671 - 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	255,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 245,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
4. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ + 66 (0) 2693 - 4777 โทรสาร + 66 (0) 2693 - 0329	ดำเนินรายการวิทยุ	สามัญ	255,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 15,000 (มูลค่าหุ้นละ 80 บาท) 10,000 (มูลค่าหุ้นละ 25 บาท)	40
5. บริษัท อีอบ อีอบ จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ + 66 (0) 2240 - 3700	เจ้าของเว็บไซต์หางาน	สามัญ	1,000 (มูลค่าหุ้นละ 25 บาท)	100

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทร +66 (0) 2229 2800 โทรสาร +66 (0) 2359 1259

ผู้สอบบัญชีอิสระ

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110
โทร +66 (0) 2264 0777 โทรสาร +66 (0) 2264 0789-90

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท วิกเคอรี แอนด์ วรชัย จำกัด
ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ
93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร +66 (0) 2256 6311, 2256 7750-4 โทรสาร +66 (0) 2256 6317-8

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทพอสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราควัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ดังนั้นกระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณและราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าจะเพียงพอต่อการผลิต

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการและอุปกรณ์เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทอาจป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินที่ให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดปัจจุบัน

4. ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยกำหนดให้มึน โยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทมีฐานลูกหนี้การค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย ไม่กระจุกตัว และบริษัทได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ไว้ในบัญชีแล้ว

5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจการร่วมค้า และบริษัทร่วม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้ผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท ตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเท่าที่สามารถจะกระทำได้

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมา

จากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชน นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็ค โคนัลด์ ได้ชักชวนนายประสิทธิ์ ลูติตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ " Bangkok Post " โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็ค โคนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริก เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ฆอมป์สัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือข่ายฟลิท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมก็นำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท โปสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ บริษัท สยามโปสท์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ " สยามโปสท์ " บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากี โปสท์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน ELLE และ ELLE Decoration บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากี โปสท์ – เอเชีย จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสท์-เอเชีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน Cleo และบริษัท บางกอกโปสท์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอส โซซิเอทส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ทรี-เจนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโปสท์ จำกัด แทน และได้ปิดกิจการลงในต้นปี 2541

ในกลางปี 2540 บริษัท ได้มีการปรับ โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อรองรับกับวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น โดยมีการหยุดการดำเนินงานแผนกย่อยๆ ของกิจการ และมีพนักงานบางส่วนต้องออกจากงานก่อนสิ้นปี

ปี 2541 บริษัท ได้ปิดแผนกแม็กกาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน "บจก. บางกอกโปสท์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอส โซซิเอทส์" รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย "อัลลายด์ นิวสเพเพอร์" ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานใน ส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโพสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัทได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัทได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บบ แอควาซอร์ จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัทมีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่าย นิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัทยังได้เพิ่มส่วนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ขึ้นมา อันจะเป็น ประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่างๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางด้านการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่างๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญ ด้านการศึกษาในมุมมองของ นักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัทได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัทได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า “โพสต์ ทูเดย์” ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่าน โดยทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษ ได้หยุดธุรกรรมต่างๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์รูปแบบใหม่จึงได้ เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหา ข่าวที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “themagazine” นิตยสารแฟชั่นราย ปักษ์แรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพียงดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับ เป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปาคี โปสต์ จำกัดได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโปสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร Marie Claire ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร Marie Claire ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดย มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่ง ท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้ง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย มีชื่อว่า “โพสต์ดิจิทัล” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

โพสต์ดิจิทัลยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือ พิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปสัญลักษณ์และสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริง



ทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่นๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาทางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปแบบของสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุ ตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่นๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อมๆ กัน และยังก่อให้เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ให้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬา ก็ได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อจัดความ สืบสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย ยิ่งขึ้นรวมทั้งหัวข้อข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่ม ในส่วนของกรวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาคภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถ ขยายผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบริมสิทธิของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ Marie Claire ELLE และ ELLE Decoration เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าว เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมเกือบทั้งหมด

ในปี 2552 นี้ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่างๆ ที่เราได้รับมามาก ภาย โดยรางวัลในปี 2552 นี้ เป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปริยฐา ยุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้ สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของบางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตี พิมพ์ในส่วน Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปี นี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความ ดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขา “ผลกระทบต่อความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปริยฐาก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงผู้เดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552 นี้ สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่ง จัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเช็กร้านใหม่ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับ การเมืองเชิงวิเคราะห์ และรายงานที่น่าสนใจ “เช็คสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวดาราศาสตร์ ต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กร้านที่ ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กร้าน “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่ดีเป็น โครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลอง ครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สตีเวนส์ วิกตี ฉลองครบรอบ 40 ปีในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ศวรรษใหม่ในฐานะนิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่น่าเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับความรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตีเวนส์ วิกตี ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่าน ได้อย่างลงตัว

โพสต์บุ๊กส์ได้มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทย ในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใสกรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิด หรือในโอกาสพิเศษต่างๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่างๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี มกราคม พ.ศ. 2552 แผนกฯ เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทูริ วิชั่นส์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิดภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 แผนกฯ เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูริวิชั่น ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 แผนกฯ เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 แผนกฯ ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริวิชั่น ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ รายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันจันทร์ ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายการโดย กองบรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์

ในส่วนของการวิทยุ แผนกฯ เสนอโครงการใหม่ FM 101 RRONE Radio Report ONE เมื่อเดือน มีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้มาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการ โดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดนิยม ใน ภาครภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living” โดยมีผู้อ่านให้ความสนใจซื้อหาในระดับที่ได้รับความนิยม ให้เป็นสถิติ นิตยสาร Martha Stewart Living Omnimedia จัดเป็นนิตยสารใหม่เพื่อ “ความเป็นอยู่” อย่างแท้จริง เล่ม แรกของประเทศไทย

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้พิมพ์และจำหน่าย หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งเป็นหนังสือ พิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย และสตีเวนส์ วิกส์ ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์นำเสนอความบันเทิงและบทความที่น่าสนใจช่วยเพิ่มทักษะในการใช้ภาษา สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้อ่านทั่วไป

บริษัท ได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่างๆ เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และ โพสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการ โทรทัศน์ และวิทยุ ในภาคภาษาไทยอีกด้วย

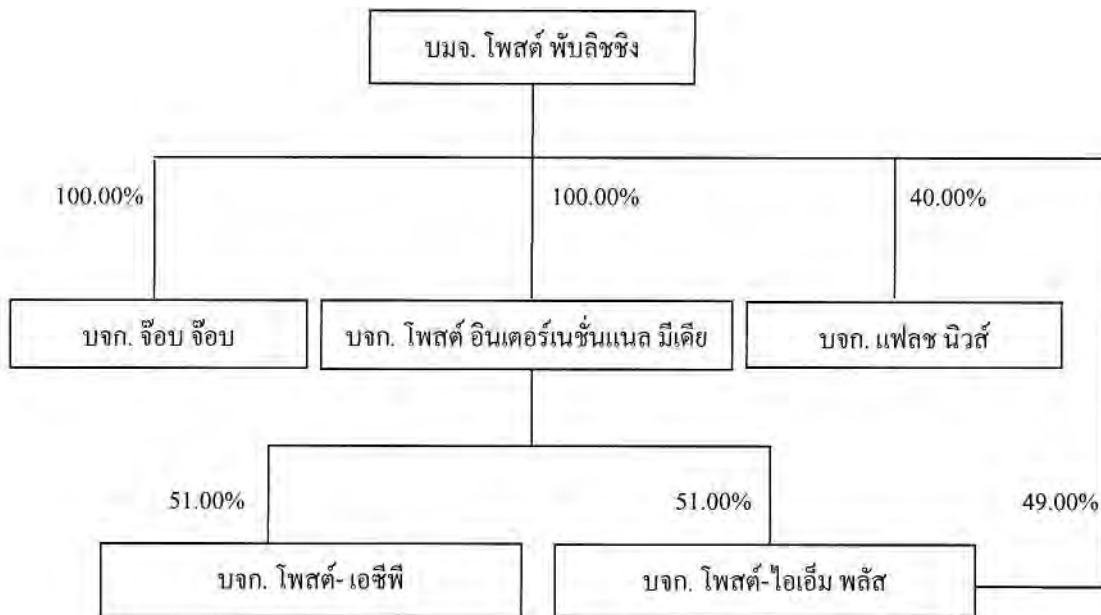
บริษัท ได้พัฒนาเว็บไซต์จ๊อบจ๊อบให้เป็นเว็บไซต์สมัครงานภาษาไทยที่จะช่วยค้นหางานที่เหมาะสมกับบุคลากร หรือค้นหาบุคลากรที่เหมาะสมกับงานได้ นอกจากนี้บริษัทยังรับพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการ และของบริษัทย่อย และเปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่มในนามสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์

บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด และบริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด เป็นผู้พิมพ์ และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ ELLE ELLE Decoration Marie Claire และ Martha Stewart Living และกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัท ได้แก่บริษัท โพสต์-เอซีพี จำกัด พิมพ์และจำหน่าย นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ CLEO

บริษัทร่วมของบริษัท ได้แก่ บริษัทเฟลชนิวส์ จำกัด ผู้ประกอบกิจการจัดรายการวิทยุ ในภาคภาษาไทยโดยในปี 2552 ได้ย้ายมากระจายเสียงทาง FM 97.0

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
หนังสือพิมพ์		
หนังสือพิมพ์รายวัน	BANGKOK POST	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	โพสต์ทูเดย์	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	STUDENT WEEKLY	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
งานพิมพ์เชิงพาณิชย์	งานบริการพิมพ์	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาอังกฤษ)	GURU (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	THE MAGAZINE (รายปักษ์)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	MY LIFE (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	SPECTRUM (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	BRUNCH (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	MUSE (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
เว็บไซต์หางาน	JOB JOB	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
ข้อความ SMS	ข้อความภาษาอังกฤษ	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	ข้อความภาษาไทย	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
นิตยสารภาษาไทย		
นิตยสารภาษาไทยรายเดือน	ELLE	บจก. โปสทด์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย
	ELLE DECORATION	บจก. โปสทด์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย
	MARTHA STEWART LIVING	บจก. โปสทด์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย
	CLEO	บจก. โปสทด์-เอซีพี
	MARIE CLAIRE	บจก. โปสทด์-ไอเอ็ม พลัส
นิตยสารรายสามเดือน	BMW	บจก. โปสทด์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย
รายการโทรทัศน์		
	สุรนนท์วันนี้ (ยกเลิกการออกอากาศ ธ.ค. 2552)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค (ยกเลิกการออกอากาศ ธ.ค. 2552)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	เจาะข่าว เล่าความ (ยกเลิกการออกอากาศ ก.ค. 2552)	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
	Postscript รู้จริง รู้ทัน	บมจ. โปสทด์ พับลิชซิง
รายการวิทยุ	โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค	บจก. โปสทด์ พับลิชซิง

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นดังนี้



3.3 รายได้รวมทั้งกลุ่มของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

(ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ งานพิมพ์เชิงพาณิชย์ นิตยสารฉบับแทรก เว็บไซต์หางาน ข่าว ด่วน SMS รายการ โทรทัศน์และวิทยุ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง	100.0	1,777.7	93.4	1,659.0	92.9	1,657.7	89.2	1,415.2	86.7
ผลิตภัณฑ์นิตยสาร Elle, Elle Decoration, Martha Stewart Living, Marie Claire, Cleo	บจก. โปสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย บจก. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส บจก. โปสต์-เอชพี	100.0 100.0 51.0	 136.1	 6.6	 127.5	 7.1	 200.4	 10.8	 217.2	 13.3
รวมทั้งสิ้น*			1,913.8	100.0	1,786.5	100.0	1,858.1	100.0	1,632.4	100.0

* รวมรายได้อื่นๆ

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาคเช้าภาษาอังกฤษ "Bangkok Post" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์ "Student Weekly" นิตยสารฉบับแรก นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการและของบริษัทในเครือ และให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลทุกชนิด รวมทั้งการให้บริการข่าวสารข้อมูลทางโทรทัศน์และวิทยุ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- หนังสือพิมพ์ Bangkok Post เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอข่าวในลักษณะเป็นกลาง มีการตีพิมพ์บทวิพากษ์วิจารณ์ที่ตรงประเด็น เสริมด้วยบทความที่วิเคราะห์เจาะลึกทั้งในส่วนของข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน ข่าวการเมือง และข่าวสังคม
- หนังสือพิมพ์ "โพสต์ทูเดย์" ได้เปิดตัวเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2546 เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่นำเสนอข่าวธุรกิจด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ ไม่เยิ่นเย้อจนเกินไป และไม่ใช้ศัพท์ทางเศรษฐกิจที่เข้าใจยาก นอกจากนี้ยังมีกรนำเสนอข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง บทวิเคราะห์ บทแสดงความคิดเห็น เรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตของบุคคลที่น่าสนใจ
- หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ Student Weekly เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเด็กในวัยเรียน และกลุ่มวัยรุ่น เนื้อหาประกอบด้วย คอลัมน์ข่าว การ์ตูน เพลง เกมส์ และบทสัมภาษณ์ดาราดัง โดยทั้งหมดนี้จะใช้ภาษาอังกฤษที่ง่ายต่อการอ่าน รวมทั้งมีการอธิบายศัพท์ยาก มีการเตรียมบทความสำหรับให้ครูสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนในห้องเรียนอีกด้วย
- นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ ฎุรแรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทุกวันศุกร์
- นิตยสารรายปักษ์ภาษาอังกฤษ เดอะแมกกาซีน แรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
- เว็บไซต์หางานอัจฉริยะ www.jobjob.co.th มีเครื่องมือพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สมัครงานและผู้รับสมัคร
- ข่าวด่วน SMS เสนอข่าวด่วน Real-time ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- รายการข่าวออกอากาศทางโทรทัศน์
 - รายการ "สุรนนท์วันนี้" ออกอากาศทาง โทร วิทยุ ๖๖๖ ช่อง 8 (TNN 2) เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิด ภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนธันวาคม 2552
 - รายการ "โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค" ออกอากาศทาง โทร วิทยุ ๖๖๖ ช่อง 8 (TNN 2) เป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนธันวาคม 2552

- รายการ “เจาะข่าว เล่าความ” ออกอากาศทาง โทร วิชั่นส์ ช่อง 7 (TNN 24) เป็นรายการนำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์รับเชิญจาก โพสต์ ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552
- รายการ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ออกอากาศทาง โทร วิชั่นส์ ช่อง 7 (TNN 24) เป็นรายการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม เริ่มออกอากาศวันที่ 17 สิงหาคม 2552
- รายการทางวิทยุ รายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสด นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการ โดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน 2552

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

- Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามระดับสากลเล่มแรกของเมืองไทย Elle ฉบับภาษาไทยมีรูปแบบเช่นเดียวกับ Elle ทั่วโลกที่เน้นทางด้านแฟชั่น ความงาม การดูแลสุขภาพ การแนะนำเกี่ยวกับสูตรอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวในดินแดนต่างๆทั่วโลก และแบบแผนการดำเนินชีวิตในรูปแบบของคนไทย Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามในรูปแบบที่แปลกตา ทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านระดับสากลที่รู้จักกันดีทั่วโลก เนื่องจากมี Elle Decoration ฉบับภาษาต่างๆ อยู่ในเครือข่ายถึง 15 ประเทศทั่วโลกทุกทวีปรวมทั้ง Elle Decoration ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็น Elle Decoration ฉบับที่ 13 ของโลก Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพด้วยความพิถีพิถัน Elle Decoration ฉบับภาษาไทยมีสัดส่วนของข้อมูลจากต่างประเทศและเรื่องราวที่ผลิตและถ่ายทำในเมืองไทยนำมาผสมผสานกันอย่างลงตัวทั้งเรื่องราวและรูปภาพของที่ได้รับการตกแต่งอย่างมีรสนิยมจากทั่วทุกมุมโลก หลากหลายความคิดในการนำเครื่องเรือนและของใช้เก่าๆ มาประยุกต์ใช้ให้ดูใหม่ แปลกตาและแหล่งซื้อปิ้งสินค้าเพื่อการตกแต่งจากทั่วเมืองไทย เหมาะกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ของคนไทยที่ชื่นชอบในการตกแต่งบ้านอย่างแท้จริง
- Marie Claire ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม 2547 ในครั้งแรกเป็นการร่วมทุนกับ Marie Claire Album (MCA) ประเทศฝรั่งเศส เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามภาษาไทยที่มีรูปแบบและเนื้อหาที่ทันสมัย
- Martha Stewart Living ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นนิตยสารใหม่ดเพื่อ “ความเป็นอยู่” อย่างแท้จริงเล่มแรกของประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

- Cleo เป็นนิตยสารภาคภาษาอังกฤษที่เริ่มวางแผงในประเทศออสเตรเลียตามด้วย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์และมาเลเซีย เป็นลำดับ สำหรับฉบับภาษาไทยนั้นเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้พิมพ์และวางจำหน่าย ซึ่งสามารถครองความนิยมในหมู่ผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ด้วยบุคลิกพิเศษของ Cleo ที่ตรงกับอรรถาธิบายใจของคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นการมองโลกในแง่ดี ความมีชีวิตชีวาชอบสนุกสนานพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ใส่ใจที่จะปรับปรุงและเพิ่มพูนเสน่ห์ให้กับตัวเอง นอกจากนี้ Cleo ยังมีรูปเล่มสีสันสวยงาม สะดุดตา และคงคุณภาพระดับสากล

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วม

- รายการสรุปและวิเคราะห์ข่าวในชื่อ Business Radio กระจายเสียงทาง FM 97.0

4.1.2 ลักษณะลูกค้าแบ่งเป็นประเภทหลักได้ 2 ประเภท

1. ลูกค้าด้านโฆษณา แบ่งเป็น

- บริษัทเอกชน
- ลูกค้าที่ส่งโฆษณาโดยตรง (Direct Customers)

2. ลูกค้าด้านจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น

- สมาชิกรายบุคคลและองค์กร
- ขายส่ง
- ขายปลีก (วางร้าน)
- โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร
- สายการบิน
- สถาบันการศึกษา

4.1.3 ลักษณะรายได้

รายได้	ปี 2549		ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายโฆษณา	1,276.8	66.7	1,222.1	68.4	1,288.4	69.4	1,065.4	65.2
รายได้จากการขายหนังสือ	508.2	26.6	457.1	25.6	444.7	23.9	454.8	27.9
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์	91.7	4.8	78.7	4.4	84.1	4.5	90.1	5.5
รายได้อื่น ๆ	37.1	1.9	28.6	1.6	40.9	2.2	22.1	1.4
รวมรายได้	1,913.8	100.0	1,786.5	100.0	1,858.1	100.0	1,632.4	100.0
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		2.69		(6.65)		4.01		(12.15)

4.1.4 วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

4.2 การตลาด

การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีเป็นหัวใจของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทขายเนื้อที่โฆษณาโดยตรงให้แก่ลูกค้าหรือผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา การขายหนังสือพิมพ์ขายโดยผ่านตัวแทน หรือที่เรียกว่า เอเยนต์หนังสือพิมพ์ ส่วนการขายให้สมาชิกรับนั้น บริษัทมีการจัดส่งให้โดยตรง

4.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ที่สำคัญ

- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์

บริษัทรับสมัครทั้งสมาชิกรายปี สองปี และสมาชิกราย 6 เดือน โดยสมาชิกจะได้ราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่างๆ แก่สมาชิก โดยตลอดตามโอกาสต่างๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเจนต์ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์

- การขายโฆษณา

มีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และ โบนัสคอนสตันปี

2. จุดเด่น จุดด้อย

จุดเด่น :

- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษฉบับแรกของไทยชื่อ “บางกอกโพสต์” ตั้งมานานถึงกว่า 60 ปี และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากทั้งคนต่างชาติและคนไทย
- บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวที่ผ่านการตรวจสอบรับรองยอดการจำหน่ายจาก Audit Bureau of Circulation
- บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศไทย
- โพสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่มีการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เติบโตเร็วที่สุด และมีผู้อ่านมากที่สุดของกลุ่มหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน

จุดด้อย :

- รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนใหญ่ยังขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

3. ลูกค้านำหมายแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- ลูกค้าด้านโฆษณา ได้แก่ บริษัท ห้างร้านต่างๆ ไปที่ที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่างๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน ฯลฯ
- ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - ◆ ลูกค้าเอเจนต์ 53 %
 - ◆ ลูกค้าประเภท Bulk Sales 17 %
 - ◆ ลูกค้าประเภทสมาชิก 30 %
- ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ ซึ่งจะมีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือนุคคลภายนอกและลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือ

4. นโยบายการตั้งราคา

- ประเภทโฆษณา จะไม่ใช้นโยบายการตัดราคากับคู่แข่ง ราคาจะเป็นไปตาม Price List ซึ่งโดยปกติจะสูงกว่าราคาค่าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นเล็กน้อยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคุณภาพดี และมีลูกค้าที่แน่นอนดังนั้นลูกค้าที่ลงโฆษณากับบริษัท สามารถมั่นใจได้ว่าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอนแต่อย่างไรก็ตามราคาค่าโฆษณาจะสอดคล้องกับหนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับหลักๆ การกำหนดราคาจะดูราคาตลาดควบคู่ไปด้วย
- ประเภทการขายสิ่งพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาจะขึ้นอยู่กับคู่แข่งและต้นทุนการพิมพ์

- ประเภทงานบริการการพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ แต่ยังคงคุณภาพงานพิมพ์ที่ดีไว้เสมอ

4.2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
 2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง - เอเจนต์
 3. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก - แผงร้าน
 4. การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลและสายการบิน
- ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง
 2. การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

4.2.3 ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะลูกค้า แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าโฆษณา เป็นลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเจนต์ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณร้อยละ 15 และลูกค้ารายย่อยที่ลงโฆษณากับบริษัทโดยตรง
2. ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนของลูกค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบ 3 ปี เป็นดังนี้

สัดส่วนแบ่งตามปริมาณการขายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยในแต่ละปี (%)

ประเภท	2552	2551	2550
เอเจนต์	53	50	47
Bulk Sales	17	18	17
สมาชิก	30	32	36
รวม	100	100	100

3. ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ มีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือและลูกค้าภายนอก

4.2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-- ไม่มี --

4.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ถึงแม้ว่าจะเกิดวิกฤตทางการเงินและมีปัญหาทางการเมืองในประเทศ แต่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ยังคงมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงต่อเนื่องจากการปรับ โคมในปี 2551 สามารถให้บริการที่ดีขึ้นแก่ผู้อ่านและผู้ซื้อสื่อโฆษณา ซึ่งจะช่วยกระตุ้น ยอดจัดจำหน่ายและรายได้ค่าโฆษณาต่อไป มาตรฐานการ เสนอข่าวเป็นที่ยอมรับแก่ผู้อ่านและองค์กรต่างๆ เช่น บทความ เรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งลงพิมพ์ใน “Spectrum” ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ฉบับวันอาทิตย์ ได้รับรางวัลสำหรับบทความประเภท “Impact on Poverty of Global

Financial Crisis” จากธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย นอกจากนี้หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับเกียรติให้เป็น media partner แต่เพียง ผู้เดียวสำหรับงาน The EU Green Days ที่จัดขึ้นในประเทศไทย

เว็บไซต์บางกอกโพสต์ “www.bangkokpost.com” ได้รับการจัดอันดับโดย Alexa.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์จัดอันดับสากล และ Truehits.net ซึ่งเป็นเว็บไซต์จัดอันดับของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ให้เป็นเว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษ อันดับ 1 ของประเทศไทย เว็บไซต์บางกอกโพสต์มีส่วนเป็นอย่างสูงในการส่งเสริมให้หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและข่าวที่น่าสนใจโดยเฉพาะการที่จะเป็นหน้าตาของชาวโลกสู่ประเทศไทย

รายการโทรทัศน์ “POST SCRIPT รู้จริง รู้ทัน” ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นรูปแบบการคุยข่าวรายวัน โดยมีแขกรับเชิญ เริ่มออกอากาศทางทรูวิชั่นในเดือนสิงหาคม

สำหรับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยก็ได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน และสามารถ คอยอดจัดจำหน่ายได้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ โดยมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง ได้แก่ “โพสต์ทูเดย์ สุดสัปดาห์” ได้รับการเพิ่ม เนื้อหา ทั้งเรื่องที่เป็นที่สนใจทั่วไปและการวิเคราะห์การเมือง “แซด สุดสัปดาห์” เน้นข่าวดารากีฬา ต่างประเทศ และ “Cool” มีเนื้อหาการเปลี่ยนแปลง สภาพ ภูมิอากาศ

การจัดงาน Post Today Investment Expo เมื่อเดือนกุมภาพันธ์นั้นนอกจากจะเป็นการฉลองครบรอบ 6 ปี ของหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์แล้ว ยังช่วยให้สามารถให้บริการที่ดีแก่ผู้อ่านและผู้ซื้อสื่อโฆษณาในรูปแบบการจัดนิทรรศการ และสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงิน และการลงทุน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ตลอดปีอีกด้วย

นอกจากนี้ การดำเนินรายการโทรทัศน์โพสต์ทูเดย์วิเคราะห์ ออกอากาศทางทรูวิชั่น และรายการวิทยุโพสต์ทูเดย์เรดิโอ ทอล์ก กระจายเสียงทาง FM. 101 ได้ช่วยให้ชื่อโพสต์ทูเดย์เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ โพสต์ทูเดย์เว็บไซต์ได้เพิ่มการ ให้บริการข่าวด่วน (breaking news) และฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการ ของ ผู้อ่านเพิ่มขึ้น

สตูดิโอวีคลี่ ฉลองครบรอบ 40 ปีในปีนี โดยเป็นนิตยสารฉบับเดียวในประเทศไทยที่เสนอความรู้ควบคู่ไปกับความบันเทิงเป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตูดิโอวีคลี่ยังคงพัฒนา เนื้อหา และรูปแบบอย่างต่อเนื่อง และเป็นเจตนารมณ์ของบริษัทที่จะส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสืบทอดความเป็น สตูดิโอวีคลี่ด้วยสื่อใหม่ๆ และการบริการออนไลน์ที่จะเพิ่มมากขึ้นต่อไป

สำหรับ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทนั้น ได้ออกนิตยสารใหม่ชื่อ Martha Stewart Living ฉบับภาษาไทยเมื่อตอนปลายปี โดยมีเนื้อหาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทยอย่างแท้จริง Martha Stewart Living เป็นนิตยสารที่เป็นที่นิยมในประเทศสหรัฐอเมริกา และทำให้บริษัทมีนิตยสารต่างประเทศหลากหลาย มากขึ้น

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดภาวะโลกร้อนอันเกิดจากปัญหาการปล่อยก๊าซคาร์บอน ไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก (carbon footprint) บริษัท ได้จัดให้มีการสำรวจปริมาณรวมของก๊าซคาร์บอน ไดออกไซด์ และก๊าซ เรือนกระจกที่บริษัทปล่อยออกมาในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2546 ถึงปี 2551 ผลการสำรวจแสดงถึงการปรับปรุงของ บริษัท เนื่องจากผลการสำรวจพบว่า การปล่อยก๊าซคาร์บอน ไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตของบริษัท ได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง และรวมถึงการลดลงของการปล่อยก๊าซคาร์บอน ไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทเริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์ ที่ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วย

เมื่อปีที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานและพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลในองค์กร บริษัทได้ลงทุนเกือบ 80 ล้านบาทในระหว่างปี 2552 เพื่อปรับปรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ใหม่ มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบศูนย์คอมพิวเตอร์ และระบบเก็บกู้ข้อมูลเพื่อลดความเสี่ยงที่ข้อมูลสำคัญของบริษัทจะสูญหาย การปรับปรุงกระบวนการดังกล่าวเริ่มมีผลทำให้บริษัทสามารถพัฒนาเว็บไซต์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษของบริษัทได้อย่างรวดเร็วในปี

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่ออื่นๆ นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โทรทัศน์ และวิทยุ ในการให้บริการแก่ผู้อ่านและผู้ซื้อสื่อโฆษณา บริษัทจะลงทุนอย่างต่อเนื่องในสื่อต่างๆ ในปี 2553 และคาดว่าจะเป็ นช่องทางในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องต่อไป

4.3.1 แนวโน้มการเติบโตและการพัฒนาของอุตสาหกรรม บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนาหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับอย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 บริษัทได้เปลี่ยนรูปแบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ใหม่และในปีนี้ได้ดำเนินการปรับปรุงหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เพื่อประโยชน์ของผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา โดยการเพิ่มเช็คชั้นใหม่และปรับโฉมใหม่สำหรับฉบับสุดสัปดาห์ของหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับ นอกจากนี้เว็บไซต์หลักได้แก่ www.bangkokpost.com และ www.posttoday.com ก็ได้รับการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองผู้อ่านทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้นเพื่อเป็นหน้าต่างของชาวโลกสู่ประเทศไทย และเป็นเว็บไซต์ที่โดดเด่นของประเทศไทย

บริษัทจัดกิจกรรมและนิทรรศการต่างๆร่วมกับกับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ในเดือนมกราคม 2552 บริษัทได้เปลี่ยนเครือข่ายการออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทเป็นทรูวิชั่น ซึ่งทำให้รายการของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มการออกอากาศทางช่อง 5 ในคืนปี 2553 ซึ่งจะทำให้รายการของบริษัทเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นอีกและคาดว่าจะเป็ นโอกาสที่สามารถขยายโฆษณาได้มากขึ้น

ภาวะถดถอยทางธุรกิจกรมในประเทศอันสืบเนื่องมาจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก และการชุมนุมประท้วงหลายครั้งในกรุงเทพฯ โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์ในเดือนเมษายน 2552 ส่งผลกระทบต่อทางลบแก่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์โดยตรงทั้งนี้เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์มาจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การโฆษณาจัดหางาน กลุ่มโรงแรม และท่องเที่ยว รถยนต์ และสิ่งค้าแบรนด์เนมจากต่างประเทศ รายได้รวมของบริษัทลดลงจากร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้สถานการณ์เริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 ต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2553 แต่ยังไม่เป็นที่แน่ชัดว่าการฟื้นตัวจะต่อเนื่องต่อไปหรือไม่เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นไปอย่างช้าและ ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงสูงเกี่ยวกับการเมืองในประเทศ

การใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ลดลงกว่าร้อยละ 28 แต่ต้นทุนขายมิได้ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนทั้งนี้เพราะกระดาษหนังสือพิมพ์ที่ใช้มีระดับราคาสูงต่อเนื่องจากปีก่อน บริษัทจัดให้มีโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนดในไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งจะมีผลให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายลงได้ในปีต่อไป

4.3.2 สภาพการแข่งขัน ภาวะวิกฤตทางการเงินทั่วโลก การชุมนุมประท้วงในกรุงเทพมหานครและการปิดสนามบินในปี 2551 เป็นเหตุให้การดำเนินธุรกิจโดยทั่วไปตกต่ำ โดยธุรกิจการส่งออกและ

การท่องเที่ยวได้รับผลกระทบที่เลวร้ายอย่างยิ่ง นอกจากนี้ความไม่สงบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ก็ยิ่งทำให้สถานการณ์เลวร้ายลงไปอีก

การใช้จ่ายงบประมาณโดยรวม โดยเฉพาะในส่วนของหนังสือพิมพ์ นิตยสารและวิทยุยังคงตกต่ำอย่างต่อเนื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับผลกระทบมากกว่าอุตสาหกรรมเนื่องจากการลดลงอย่างมากของการใช้จ่ายในส่วนของงบโฆษณาของสภามิตรภาพ การจัดหางาน โรงแรม และยานยนต์ และการตัดค่าใช้จ่ายโฆษณาจากบริษัทต่างประเทศซึ่งเป็นโฆษณาหลักของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สำหรับผลการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ลดลงน้อยกว่าอุตสาหกรรมเนื่องจากธุรกิจหลักสองธุรกิจ คือการโฆษณาของภาคการธนาคารและหน่วยงานราชการไม่ได้ลดลง

4.3.2.1 ความเป็นไปได้ที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ สำหรับในระยะสั้นแล้วมีความเป็นไปได้น้อยมากที่จะมีคู่แข่งรายใหม่ด้านหนังสือพิมพ์รายวันภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย เนื่องจากการผลิตหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายถือเป็นทักษะเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยประสบการณ์สั่งสมมาช้านาน จึงมีความจำกัดทางด้านบุคลากร นอกจากนี้เทคโนโลยีในการผลิตก็ต้องใช้เงินลงทุนสูงพอสมควร อย่างไรก็ตามการโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต หรือบริการหนังสือพิมพ์ทางอินเทอร์เน็ตก็เริ่มมีบทบาทมากขึ้นในปัจจุบัน แต่ก็ยังไม่สามารถใช้ทดแทนสื่อสิ่งพิมพ์ได้ในระยะเวลาอันใกล้ ปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตจึงถือเป็นสื่อที่ให้บริการข่าวสารรูปแบบใหม่ แต่ผู้บริโภคเลือกใช้สื่อแต่ละประเภทด้วยวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันคือเลือกเปิดอินเทอร์เน็ตเพื่อพักผ่อน หรือดูข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ธุรกิจ และสุขภาพ เลือกอ่านหนังสือพิมพ์ติดตามข่าวเจาะลึก ข่าวการเงิน ข่าวกีฬา เป็นต้น

4.3.2.2 สินค้าทดแทนและอำนาจต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย สินค้าทดแทนในส่วนของงบโฆษณาหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษมีน้อยเนื่องจากคู่แข่งที่สำคัญมีเพียงรายเดียว แต่ในส่วนของโฆษณา ผู้ซื้อสื่อโฆษณายังมีทางเลือกมากพอสมควรในการลงโฆษณา หากผู้บริโภคมิได้ตระหนักถึงความแตกต่างในความสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากราคาค่าโฆษณาค่อนข้างแตกต่างกัน อำนาจต่อรองของผู้ซื้อโฆษณามีบ้างตามสมควร โดยลูกค้าสามารถที่จะต่อรองเพื่อรับเงื่อนไขที่ดีกว่าหากเป็นลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้าที่ทำการรวมทางการตลาดร่วมกับบริษัท ส่วนในแง่ของผู้ขายสินค้า สินค้าที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ กระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์ ซึ่งผู้ขายวัตถุดิบจะมีอำนาจต่อรองกับบริษัทค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้ขายวัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในต่างประเทศและมีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ไม่มากนัก

4.4 การผลิต หรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

4.4.1 ที่ตั้งและจำนวนโรงงาน

อาคารสำนักงานตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่กว่า 7 ไร่ของบริษัท เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 และศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่เนื้อที่ 19 ไร่ซึ่งตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ค.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

4.4.2 กำลั้งการผลิต

บริษัท ได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษพิมพ์อีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่นี่ ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น PRISMA ของ บริษัท KOENIG & BAUER AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ DOUBLE WIDTH/SINGLE PLATE แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (PANORAMA) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ COMPUTER TO PLATE ของ AGFA POLARIS XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง ทำให้ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ เป็นศูนย์การพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้น ได้นำเอาเทคโนโลยีเม็ลร์ูมจาก SCHUR PACKAGING SYSTEMS ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อ เครื่องมัด และเครื่องห่อ

ศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ ได้เริ่มทดลองพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ในรูปแบบเล่มขนาดใหญ่แบบ AMERICAN BROADSHEET ที่มีความกะทัดรัด มาตั้งแต่เดือนเมษายน และได้เริ่มพิมพ์อย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
กำลังการผลิตสูงสุด (ฉบับต่อวัน)	340,000	340,000	340,000	240,000

4.4.3 นโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัท สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้โดยเฉลี่ย 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการปิดข่าวในแต่ละวันด้วย กล่าวคือ ถ้ามีการปิดข่าวเร็วก็จะสามารถพิมพ์จำนวนฉบับได้มากขึ้น

4.4.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อ โดยตรงจากต่างประเทศมากกว่า 90% สำหรับเพลทและหมึกพิมพ์นั้น บริษัทจะจัดซื้อผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด

วัตถุประสงค์ประเภทกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
ปริมาณการใช้ต่อปี (เมตริกตัน)	6,713	9,545	11,246	13,241
ราคากระดาษ (ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา/ตัน)	781.49	641.47	589.97	545.92
ราคากระดาษ (บาท/กิโลกรัม)	27.42	21.73	21.94	22.33
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยต่อปี (บาท)	34.22	32.76	36.18	39.30

4.5 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

4.5.1 บัตรส่งเสริมการลงทุน

-- ไม่มี --

4.5.2 สิทธิอื่น

-- ไม่มี --

4.5.3 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร

5.1.1 ที่ดิน อาคาร

บริษัท มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา – ตราด กม.19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 บนเนื้อที่ประมาณ 19 ไร่ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที เริ่มก่อสร้างกลางปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันการก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในการเปิดศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของบริษัท ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 อย่างเป็นทางการ

2. อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนเนื้อที่กว่า 7 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 8 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้งของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดจำหน่าย และฝ่ายสมาชิก รวมทั้งบริษัทในเครือด้วย อาคารบริการประกอบด้วยห้องอาหาร ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

สำหรับกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ตั้งอยู่ ณ อาคารโรงพิมพ์ (ซึ่งปัจจุบันอาคารนี้ใช้เป็นสถานที่พิมพ์งานของแผนกงานพิมพ์พาณิชย์ ส่วนการพิมพ์หนังสือพิมพ์ย้ายไปที่ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย) ส่วนกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงาน โดยที่ทุกอาคารนั้นสามารถเชื่อมถึงกันได้ตั้งแต่อาคารจอดรถ อาคาร โรงพิมพ์ ตลอดไปจนถึงอาคารสำนักงานด้านหน้า ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานภายในบริษัท



อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท โดยสมบูรณ์ประกอบไปด้วยแท่นพิมพ์อันทันสมัย เครื่องแยกสี เป็นต้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการในการผลิตต่อไปได้อีกในอนาคต และในปัจจุบันบริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติงาน ให้มีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ 31 ธันวาคม 2552)

ที่ดิน	202	ล้านบาท
อาคาร	860	ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,116	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	144	ล้านบาท
อาคารระหว่างก่อสร้าง และ เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	8	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ราคาทุน)	2,330	ล้านบาท
หัก : ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,224)	ล้านบาท
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี)	1,106	ล้านบาท

5.1.2 เครื่องจักรที่สำคัญ

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	จำนวนปีที่ใช้งานมาแล้ว (โดยประมาณ)
- แผนกผลิตหนังสือพิมพ์		
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ Goss (Web Printing)	1	18
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA)	1	2
เครื่องผลิตเพลต (AGFA)	1	2
ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR)	1	2
เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment)	4	2-7
- แผนกบริการการพิมพ์		
เครื่องพิมพ์ 4 สี	3	14-21
เครื่องเข้าเล่ม (Perfect Binding)	1	15
เครื่องพับ (Folding Machine)	3	16-21
เครื่องเย็บ (Stitching Machine)	2	5-20

5.1.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่มีการหมดเปลือง

-- ไม่มี --

- 5.1.4 สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน
ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคาร โรงพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เครื่องจักรและอุปกรณ์
(รายละเอียดดูในหัวข้อ 5.1.1 และ 5.1.2)
- 5.1.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ
-- ไม่มี --
- 5.1.6 การเปลี่ยนวิธีการบันทึกจาก historical value เป็น fair value
-- ไม่มี --

5.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียก ชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นที่มี สิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
1. บจ. จี้อบ จี้อบ	เจ้าของเว็บไซต์หางาน อัจฉริยะ	0.025	100.00	0.025
2. บจ. โปสต์ อินเตอร์ เนชั่น แนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Decoration ,Martha Stewart Living	25.00	100.00	100.89
3. บจ. โปสต์ -ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	นิตยสาร Marie Claire	50.00	100.00	0.002
4. บจ. โปสต์-เอซีพี (ถือหุ้นโดย บจ. โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	นิตยสาร Cleo	10.00	51.00	-
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ	26.95	40.00	10.00

5.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

- 5.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน
-- ไม่มี --
- 5.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาวะผูกพัน
ไม่มีภาวะผูกพันต่อสินทรัพย์
- 5.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น
- ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2552 = 3.70 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทมีข้อพิพาททางกฎหมายเป็นจำเลยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในคดีหมิ่นประมาทจำนวน 2 คดี และคดีสัญญาจ้างแรงงานจำนวน 2 คดี ซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทถึงแม้ผลของคดียังไม่สิ้นสุด แต่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท

7. โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

7.1 ทุนและการถือหุ้น - ประวัติ

- (ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81 ล้านบาท เป็น 101 ล้านบาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท
- (ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539
- (ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้
 1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท
 2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไปการเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท
- (ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

-- ไม่มี --

7.3 ผู้ถือหุ้น

รายงานการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ณ วันที่ 25 เมษายน พ.ศ.2552

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	25 เม.ย. 52	
		จำนวนหุ้น	%
1	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	118,000,000	23.60
2	บริษัท เซาท์ ไชน่า มอร์นิ่ง โปสต์ พับลิชเชอร์ส จำกัด	106,375,750	21.28
3	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	64,957,150	12.99
4	นายวรชัย พิจารณ์จิตร	24,332,760	4.87
5	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	18,463,480	3.69
6	บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
7	นางนิจพร จระณะจิตต์	12,620,620	2.52
8	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	10,892,730	2.18
9	นายเอกฤทธิ บุญปิติ	10,040,000	2.01
10	นางอรุณี ชาน	8,586,860	1.72
		388,181,140	77.64

ที่มา : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

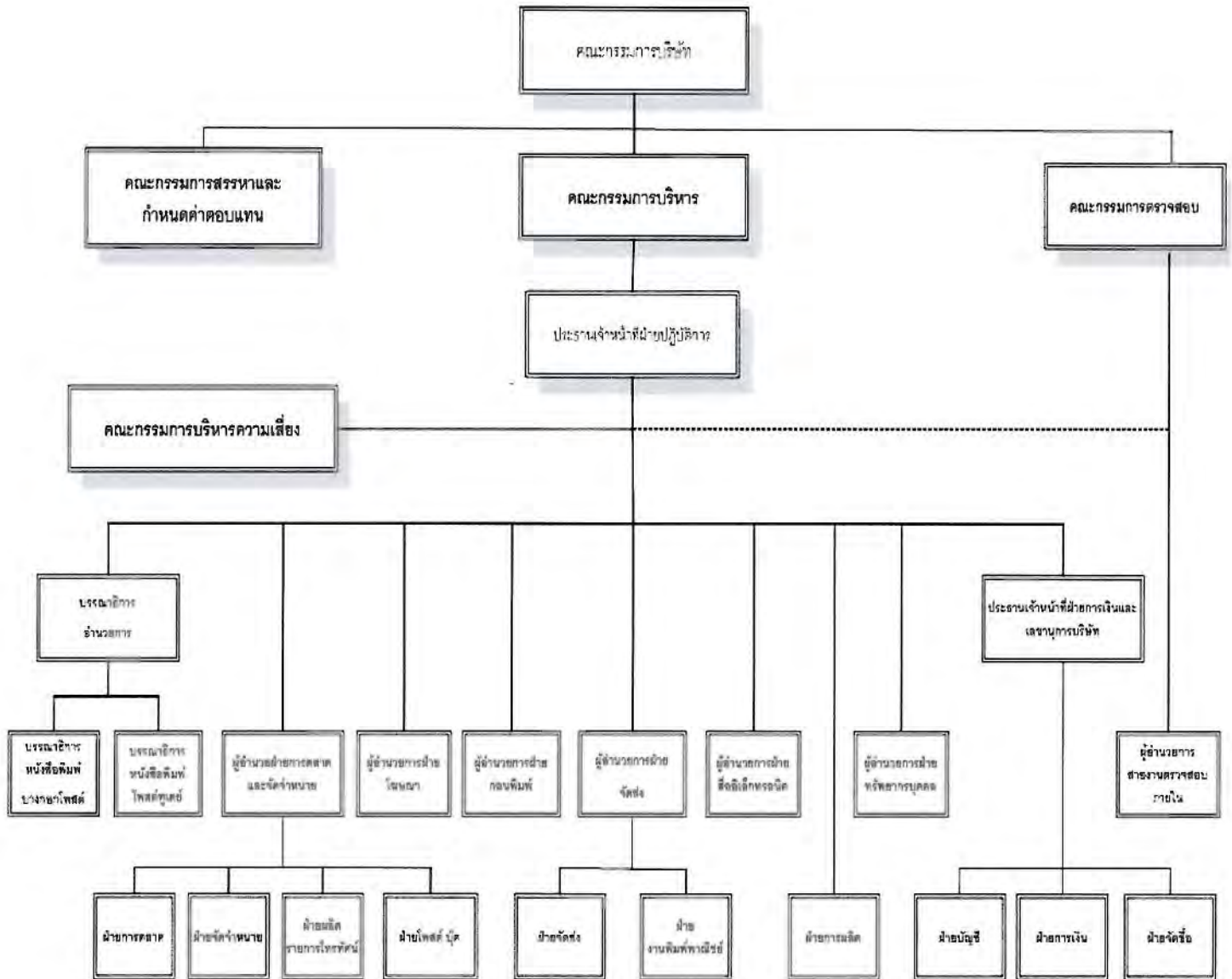
บริษัท โปสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุกๆ ปี สำหรับหารเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุน และสภาพคล่องของกิจการ

ในปี 2552 บริษัท มิได้จ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้น เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

8.1.1 ฝั่งองค์กร



8.1.2 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 11 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายพิชัย วาศนาส่ง | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ (รักษาการ)
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายคว็อก กูน เอียน | กรรมการ และกรรมการบริหาร |
| 3. นายจอห์น ทอมป์สัน | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายชาติศิริ โสภณพนิช | กรรมการ |
| 5. นางสาวคว็อก ฮุย ควอง | กรรมการ และกรรมการบริหาร |
| 6. นายสุเมธ คำรังชัยธรรม | กรรมการ |
| 7. นายวรชัย พิจารณ์จิตร | กรรมการ กรรมการบริหารและ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 8. ดร. ศิริ การเจริญดี | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 9. นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 10. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร |
| 11. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ | กรรมการ |

โดยมี นายภักดิ์ เฟ่งศรี เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคนหรือบุคคลอื่น กระทำหน้าที่ใดๆแทนคณะกรรมการได้ โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการผู้ลงชื่อผูกพันบริษัทได้ในปัจจุบันคือ

1. นายคว็อก กูน เอียน
2. นางสาวคว็อก ฮุย ควอง
3. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
4. นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ
5. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ และติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิดรวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่

- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.1.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย กรรมการของบริษัท (ยกเว้นประธานกรรมการ) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 8 คน คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร โดยประธานกรรมการบริหารจะต้องไม่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานประจำของบริษัท

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายควีอก คุณ เอียน
3. นางสาวควีอก สุข ทอง
4. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
5. นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ

โดยมี นายภัค เฟ่งศรี เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารเลขานุการ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะกำหนดหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชี การทำสัญญาเกี่ยวกับสถาบันการเงินตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้นกรรมการผู้จัดการ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

8.1.4 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร.ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายจอห์น ทอมป์สัน
3. นายพิชัย วาศนาส่ง

โดยมี นางฉันทนา สืบสิน ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การบริหารความเสี่ยง
ประเมินความเสี่ยงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

2. การควบคุมภายใน

- 1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสม โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
- 2) พิจารณาประสิทธิภาพ และความเพียงพอ ของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
- 3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและความคุ้มครองความสูญเสียและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบการปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
- 4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำมา

3. รายงานทางการเงิน

3.1 ทั่วไป

- 1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
- 2) ปรีกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ได้เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน
- 3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่างๆ รวมถึงประกาศข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่องบการเงิน
- 4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจจะเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- 5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่องบการเงิน

3.2 งบการเงินประจำปี

- 1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่
- 2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ
- 3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเพื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง ภาระผูกพันและภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่ได้ที่พบ
- 5) ให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

3.3 งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผย ข้อมูลครบถ้วน และมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่ง สืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

4. การตรวจสอบภายใน

- 4.1 สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสายงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าสายงานตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุสมผล
- 4.2 เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายและการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- 4.3 สอบทานประสิทธิผลของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานรวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบภายใน
- 4.4 ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ในเรื่องที่เห็นสมควร
- 4.5 ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า ผู้บริหาร ได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร
- 4.6 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายใน ในระยะเวลาอันควร
- 4.7 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่า สายงานตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่น หรือให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสม และลดการทำงานซ้ำซ้อน

5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- 5.1 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.2 พิจารณาขอบข่ายของบริการอื่นๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
- 5.3 อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.4 ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.5 สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใดๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล
- 5.6 สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.7 ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชี และดูแลว่ามีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล

- 5.8 สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่าง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบ ภายในเพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
- 5.9 จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
- 5.10 คู่มือเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร
- 5.11 สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจในประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
- 5.12 สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบ และคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะเวลาอันควร
- 5.13 ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องรายงานข้อเท็จจริง เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันทีเพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า
6. การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
- 6.1 สอบทานประสิทธิผลของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ
- 6.2 รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากฝ่ายบริหารและ/หรือสายงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
- 6.3 สอบทานให้เป็นที่พอใจว่า ได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
- 6.4 สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยงานราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล
- 6.5 รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ ที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้
7. การดูแลให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของบริษัท
- 7.1 คู่มือเพื่อให้เห็นได้ชัดว่า ได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
- 7.2 ประเมินฝ่ายบริหารได้ทำตนเป็นตัวอย่างโดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายวิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณ รวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
- 7.3 สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
- 7.4 รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตาม นโยบาย วิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร
8. การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน
- 8.1 ประเมินประสิทธิผลของวิธีการ ในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ

8.2 สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่างๆ อันอาจไม่เหมาะสม และอื่นๆ ให้เป็นความลับ

8.3 คู่มือเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่างๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ

9. การรายงาน

9.1 รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำที่เหมาะสม อย่างสม่ำเสมอ

9.2 เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัท ได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

9.3 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปีโดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้

- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. อื่นๆ

10.1 ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ

10.2 จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่เหมาะสม

10.3 สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบันเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

10.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

8.1.5 คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย

1. นายพิชัย วาสนาส่ง ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ศิริ การเจริญดี
3. นายวรชัย พิจารณ์จิตร

โดยมี นายกัศ เพ่งศรี เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่สอบทาน ประเมิน และแนะนำคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องเกี่ยวกับ

1. กระบวนการประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
2. จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
3. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
4. การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
5. นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
6. การจัดให้มีการปรึกษากับผู้บริหารให้กับคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
7. แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
8. กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
10. เรื่องอื่นๆที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

8.1.6 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหาร ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการย่อยของฝ่ายบริหาร เพื่อทำหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายบริหารพิจารณา
2. คัดเลือกวิธีการบริหารความเสี่ยงที่จะช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
4. เสนอการบริหารความเสี่ยง มาตรการการควบคุม และแผนปฏิบัติงานให้ฝ่ายบริหาร
5. ติดตามการบริหารความเสี่ยง
6. รายงานต่อฝ่ายบริหาร
7. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ

การสรรหากรรมการ และผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออกกรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่างวันแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตามในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายใน 1 เดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุม บุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหารยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้น ในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทใน

เรื่องเกี่ยวกับจำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

8.1.7 บันทึกการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท ในปี พ.ศ.2552

ชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (พันบาท)
1.นายพิชัย วาสนาส่ง	4/5		3/4	1/1	2,188
2.นายคว็อก กุน เอียน	2/5	2/6			975
3.นางสาวคว็อก ฮุย ควอง *	0/4	1/6			697
4.นายจอห์น ทอมป์สัน	4/5		4/4		744
5.นายชาติศิริ โสภณพนิช	3/5				357
6.นายวรชัย พิจารณจักร	5/5	6/6			1,373
7.ดร.ศิริ การเจริญดี	5/5		4/4	1/1	1,273
8.นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ	5/5	6/6			0
9.นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	5/5	6/6			1,656
10.นายสุเมธ คำรงค์ชัยธรรม **	3/3				305
11.นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	5/5				457
12.นายชวลิต ชนะชานันท์ ***	0/2				433
13.นายไชย ณ ศีลวันต์ ****	1/2				69
14.นายพูน ชิ เวย พนซ์ *****	0/3	1/4			470
					10,997

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปี พ.ศ. 2552 เท่ากับ 43.7 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร เช่นเงินสมทบกองทุนกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เท่ากับ 2.7 ล้านบาท

หมายเหตุ

- * นางสาวคว็อก ฮุย ควอง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกในที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2009 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2552
- ** นายสุเมธ คำรงค์ชัยธรรม ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552
- *** นายชวลิต ชนะชานันท์ ออกจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552 โดยไม่ประสงค์ที่จะรับเลือกตั้งใหม่
- **** นายไชย ณ ศีลวันต์ ออกจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552 โดยไม่ประสงค์ที่จะรับเลือกตั้งใหม่
- ***** นายพูน ชิ เวย พนซ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออกในที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2009 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2552 และได้ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552

8.2 ฝ่ายบริหาร

รายชื่อฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีดังนี้

1. นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
2. นางฉันทนา สืบสิน	ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน
3. นายณ กภาพ เลาพะวิไล	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
4. ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย
5. นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์	บรรณาธิการอำนวยการ
6. นายพัฒนพงษ์ จันทรานนทวงศ์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
7. นายพรชัย แสงอรุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8. นายภัก เพ่งศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท
9. นางศิริวัลย์ มั่นมาก	ผู้อำนวยการฝ่ายขายโฆษณา
10. นางสาวสุจิตา มาลัยพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์
11. นายสุรัตน์ สิงห์สุขสวัสดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดส่ง
12. นายเอกกมล จงคดีกิจ *	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. นายอนิล ปิ่นเรณู	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการก่อนพิมพ์

หมายเหตุ * เกษียณอายุเมื่อสิ้นปี 2552

8.3 รายละเอียดคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายควีอก กุณ เอียน กรรมการ และกรรมการบริหาร	54	-	2542 – ปัจจุบัน 2543 – 2551	กรรมการ และกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บจ.เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง)
นางสาวควีอก สุก ควอง กรรมการ และกรรมการบริหาร	32	-	2552 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บจ.เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง)
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	45	-	2548 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการบริหาร	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บจ.เอ็นทีเอสซีเอช (ประเทศไทย)
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	50	-	2535 – ปัจจุบัน 2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง บมจ.ธนาคารกรุงเทพ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายพิชัย วาสนาส่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ (รักษาการ) ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ	80	-	2543 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ (รักษาการ) ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทนและ กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บมจ. โปสทัค พับลิชซิง บมจ. สามารต คอร์ปอเรชั่น
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	55	4.87	2537 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการผู้จัดการ	บมจ. โปสทัค พับลิชซิง บจ. วิคเคอรี่ แอนด์ วรชัย
นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	42	0.05	2552 – ปัจจุบัน 2549 – 2551 2547 – 2550	กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ และรองประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ	บมจ. โปสทัค พับลิชซิง บลจ. ซิมิโก้ โนท์ ฟินด์ แมเนจเม้นท์
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	67	13.49	2525 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. โปสทัค พับลิชซิง
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการ	47	2.053	2549 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. โปสทัค พับลิชซิง บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี บจ. คริสตัลเจด เรสเตอร์องท์ / บจ. คริสตัลเจด-มายเบรค/ บจ. คริสตัลเจด คอนเฟ็กชันเนอร์รี่/ บจ. คริสตัลเจด ราเมนเสี้ยวหลงเป่า (ประเทศไทย)
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการ	45	-	2552 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ เลขาธิการบริษัท กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง กรรมการ กรรมการบริหาร และ รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. โปสทัค พับลิชซิง บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นางฉันทนา สืบสิน ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน	57	-	2542 – ปัจจุบัน 2535-2542	ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง บมจ.เงินทุนสินเอเชีย
นาย ณ กภาพ เลหาะวิไล บรรณาธิการ โปสต์ทูเดย์	44	-	2549-ปัจจุบัน 2546-2549	บรรณาธิการ โปสต์ทูเดย์ บรรณาธิการข่าว โปสต์ทูเดย์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย	39	-	2552 – ปัจจุบัน 2550 – 2551 2549 – 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ จัดจำหน่าย ผู้จัดการกลุ่มการตลาดและ จัดจำหน่าย ผู้จัดการกลุ่มการตลาด	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์ บรรณาธิการผู้อำนวยการ	53	-	2545 – ปัจจุบัน 2537 - 2545	บรรณาธิการผู้อำนวยการ บรรณาธิการบางกอกโพสต์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายพัฒนาพงศ์ จันทรานนทวงศ์ บรรณาธิการบางกอกโพสต์	56	0.01	2549-ปัจจุบัน 2545-2549	บรรณาธิการบางกอกโพสต์ บรรณาธิการ โปสต์ทูเดย์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายพรชัย แสงอรุณ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	56	-	2548 – ปัจจุบัน 2543 - 2547	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานบุคคล	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง บมจ.ธนาคาร เกียรตินาคิน
นายภัค เพ่งศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท	50	0.08	2551-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2540-ปัจจุบัน 2528 - 2549	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เลขานุการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง บจ. สยามซีดีประกันภัย บมจ.เงินทุนกรุงเทพธนพาณิชย์
นางศิริวัลย์ มั่นมาก ผู้อำนวยการฝ่ายขายโฆษณา	60	-	2548 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขายโฆษณา	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์	37	-	2551-ปัจจุบัน 2546-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง บจ. สนุก ออนไลน์
นายสุรัตน์ สิงห์สุขสวัสดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายจัดส่ง	44	-	2551-ปัจจุบัน 2544-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดส่ง ผู้จัดการฝ่ายจัดส่ง	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายอนิต ปั้นเรณู ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการก่อนพิมพ์	52	-	2543 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ก่อนพิมพ์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายเอกกมล จงคคิกิจ ** ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	55	0.01	2539 – ปัจจุบัน 2523 – 2539	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้จัดการฝ่ายคอมพิวเตอร์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง

หมายเหตุ ** เกษียณอายุเมื่อสิ้นปี 2552

8.4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทพยายามปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ซึ่งจัดทำโดย ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 นี้เป็นการนำข้อพึงปฏิบัติจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ที่ได้ประกาศใช้เมื่อเดือนมีนาคม 2545 มาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ The Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD Principle of Corporate Governance ปี 2004)

8.4.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้บอก รายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้ง กรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม

อนึ่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ จำนวน 4 ท่าน โดยกรรมการ 1 ท่านถึงแก่อนิจกรรม กรรมการ 1 ท่าน ไม่ประสงค์ที่จะรับเลือกตั้งใหม่ กรรมการ 2 ท่าน เสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุม เลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง ซึ่งบริษัท ได้นำเสนอรายละเอียด และ ประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการดังกล่าว ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัท ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุม ในระหว่างเวลาทำงานปกติที่ อาคารบางกอกโพสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถ เพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอ เพียง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียง ลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัท ได้จัดเตรียมเอกสาร แสดงใบสำหรับติดหนังสือมอบฉันทะ ไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552 นายพิชัย วาสนาส่ง รักษาการประธานกรรมการ ทำหน้าที่ ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุม ได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสม และได้เปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความเห็น และซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้ มีจำนวนเกินกว่า กึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริหาร ประธาน กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.4.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็น ปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่ม ติem และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มียกขณัฒต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของ บริษัท จะต้อง มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยัน การถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ แบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็น กรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสม ก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปีต่อไป

บริษัท ได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัท ได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระ พิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัท ได้รับในหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการกรรมการอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียง พิจารณาแต่งตั้ง กรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการ ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนน เสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบ ได้ ในกรณีที่เกิดมีข้อโต้แย้ง

บริษัท ได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่ คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครึ่ง

8.4.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทพยายามส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียกับบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้อ่าน และผู้ซื้อสื่อ โฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดจำหน่าย ผู้ถือหุ้น และเจ้าหนี้ เป็นต้น โดยบริษัท ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงเนื้อหาและการออกแบบ โดยสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอน ในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่นๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการ ให้มีการสอบสวนและติดตามผลอย่างเพียงพอและให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

8.4.4 การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลอัน ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ผ่านช่องทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบันบริษัท

ได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใส และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ไว้ในรายงานประจำปี เรื่อง โครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่อง บันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่อง ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

8.4.5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทมีกรรมการ 11 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ในการประชุมสามัญ ประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้น จะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ เกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการ ขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่อง โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอย่างชัดเจน เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด โดยคณะกรรมการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และมีได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท (หนึ่งในปี 2552 นายชวลิต ธนะชานันท์ ประธานกรรมการ ได้ถึงแก่อนิจกรรม คณะกรรมการจึงแต่งตั้ง นายพิชัย วาสนาส่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่รักษาการประธานกรรมการ)

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการให้คำแนะนำด้านกฎหมาย การดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

8.4.5.2 คณะกรรมการชด้อย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้ว บริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการชด้อยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- การประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
- การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน และบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประกันภัยผู้บริหาร ให้กับคณะกรรมการและผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่งและกระบวนการสรรหา กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ
- พิจารณากระบวนการประเมินประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และ เจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน โดยประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนต้องเป็นกรรมการอิสระ และเพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมีได้ดำรงตำแหน่งประธาน หรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (อนึ่งในปี 2552 นายชวลิต ชนะชานันท์ ประธานกรรมการ ได้ถึงแก่อนิจกรรม คณะกรรมการจึงแต่งตั้ง นายพิชัย วาสนาส่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ทำหน้าที่รักษาการประธานกรรมการ)

8.4.5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และติดตามดูแลให้คณะผู้บริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของผู้บริหาร และพนักงานบริษัท

8.4.5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลา และสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ บริหารในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำการคณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่อง และทันการ

ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็ให้นำแจกในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการ บริษัทรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประเมินและพิจารณา แผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบันให้แก่กรรมการของบริษัท เพื่อคณะกรรมการ สามารถติดต่อข้อมูลที่สำคัญได้จากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หรือเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

8.4.5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้ว ส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมีดำเนินการประเมินตนเอง

8.4.5.6 ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้นให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทั้งนี้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ภายใต้แผนงานงบประมาณประจำปี ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัสสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหารแต่ละคน

8.4.5.7 การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกด้วย ในปี 2552 บริษัทจัดให้

ผู้บริหารงานระดับกลางได้รับการอบรมหลักสูตรบริหารธุรกิจ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหลักสูตรผู้บริหารงานระดับกลาง

ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัท พยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมีได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

8.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อบริษัท และบริษัทจะนำเสนอสรุปรายงานดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบทุกครั้งที่มีการประชุม

8.6 จำนวนพนักงานทั้งหมด

พนักงานประจำ	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ/รอง	13	13	14
ประธานฯ/ ผู้อำนวยการ			
แผนกบัญชี การเงิน	63	64	74
แผนกทรัพยากรบุคคล	33	34	35
แผนกผลิต	108	115	94
แผนกงานพิมพ์เชิงพาณิชย์	70	70	77
แผนกบรรณาธิการ - บางกอก โพสต์	237	236	232
แผนกบรรณาธิการ - โพสต์ทูเดย์	139	150	143
แผนกขายและการตลาด	137	145	132
แผนกบริการทางการตลาด	129	122	110
แผนกเทคโนโลยีและสารสนเทศ	4	22	25
อื่นๆ	63	57	49
รวม	996	1,032	985
พนักงานชั่วคราว *	345	355	397

* ส่วนใหญ่เป็นพนักงานส่งหนังสือพิมพ์รายวันตอนเช้ามากกว่า 70%

9. การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ปฏิบัติงานภายใต้อำนาจและหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รวมทั้งกฎหมายข้อบังคับและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบฯ ปฏิบัติหน้าที่โดยผ่านสายงานตรวจสอบภายในซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

สายงานตรวจสอบภายในได้ให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ โดยยึดถือกฎบัตรของสายงานตรวจสอบภายในและปฏิบัติตามกรอบการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและมาตรฐานการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพที่เป็นสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเป็นลำดับต้นๆ โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สายงานตรวจสอบภายในจะทำการประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ และฝ่ายบริหารเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพ บริษัทฯ จึงสนับสนุนอย่างเต็มที่ให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาด้วยการส่งเสริมผู้ตรวจสอบภายในให้เข้ารับการอบรมและร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาชีพต่างๆ ตามความเหมาะสม ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ตรวจสอบภายใน 3 ท่านที่สอบได้วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในที่ได้รับการรับรอง (Certified Internal Auditor-CIA)

สรุปสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบฯ ทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรับฟังความคิดเห็นจากสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์ก็เพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่า รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมทุกครั้งเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือให้คำแนะนำในปัญหาบางประเด็น อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการตรวจสอบฯ มีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ก็จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วนต่อไป
- สายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาลำดับความสำคัญตามความเสี่ยง ในการปฏิบัติงานสายงานตรวจสอบจะนำเอาหลักวิชาและวิธีการทำงานที่เป็นระบบเข้ามาใช้ในการสอบทาน ประเมินผล เพื่อปรับปรุงประสิทธิผลของการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล นอกจากนี้ ยังมีการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ฝ่ายบริหารตามควรแก่กรณี ผลการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้งรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ เป็นประจำ ในกรณีที่มีข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญ หัวหน้าสายงานตรวจสอบภายในจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบฯ ในทันที พร้อมกับรายงานประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเพื่อการพิจารณาสั่งการแก้ไข โดยด่วนต่อไป

- ในการปฏิบัติงาน สายงานตรวจสอบภายในได้กำหนดนโยบายและดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง มีการควบคุมดูแลงานอย่างใกล้ชิด และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแต่ละครั้งจะมีการประชุมร่วมกับผู้รับบริการรวมทั้งผู้บริหารผู้ควบคุมดูแลสายงานนั้น รวมทั้งมีการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพของงานต่อไป
- สายงานตรวจสอบภายในจะติดตามผลการดำเนินการแก้ไข โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานตามปกติ ปัญหาหรือข้อสังเกตบางประการซึ่งพบจากการตรวจสอบอาจจะต้องใช้เวลาพอสมควรในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข สายงานตรวจสอบภายในก็จะทำการติดตามผลภายในระยะเวลาที่เหมาะสมพร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบฯ และผู้บริหารระดับสูงทราบความคืบหน้าเป็นระยะๆ ตามสมควร

10. รายการระหว่างกัน

10.1 ชื่อบุคคลและลักษณะความสัมพันธ์

-- ไม่มี --

10.2 รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในปี 2551 บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4 รายการ รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ มีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ มีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชันแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แอล” “แอล เดคคอเรชั่น”
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 23.3 และ 6.1 ล้านบาทตามลำดับ ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 6.6 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 6 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

2. บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชันแนล มีเดีย จำกัดถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัท มูลค่า 5.5 และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 0.3 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

3. บริษัท โฟสต์-เอซีพี จำกัด
- | | |
|--------------------|--|
| ลักษณะธุรกิจ | ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ” |
| ความสัมพันธ์ | บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัดถือหุ้นร้อยละ 51 |
| รายการระหว่างกัน | จำหน่ายนิตยสารและขายโฆษณาให้กับบริษัท มูลค่า 40.0 และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ
ซื้อโฆษณาจาก บริษัท มูลค่า 0.3 ล้านบาท
เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.1 ล้านบาท |
| นโยบายการกำหนดราคา | ราคาตลาด |
4. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด
- | | |
|--------------------|--|
| ลักษณะธุรกิจ | ผลิตรายการวิทยุ |
| ความสัมพันธ์ | บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40 |
| รายการระหว่างกัน | ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 0.7 ล้านบาท
ดอกเบี้ย 0.2 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 2.4 ล้านบาท
ให้เช่าเวลาออกอากาศทางวิทยุแก่บริษัท มูลค่า 0.7 ล้านบาท |
| นโยบายการกำหนดราคา | ราคาตลาด |

รายละเอียดของรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันรายการอื่นๆ ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 7

10.3 ความเห็นของกรรมการหรือผู้ชำนาญการอิสระถึงความสมเหตุสมผลของรายการ

-- ไม่มี --

10.4 ความเห็นของกรรมการอิสระเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่ระบุไว้ใน filing

-- ไม่มี --

10.5 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและการดูแล

รายการระหว่างกันจะเป็นราคาตลาด หรือใกล้เคียงกับราคาตลาด

10.6 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมราคาให้เป็นราคาตลาด หรือใกล้เคียงกับราคาตลาด

11. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

11.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

11.1.1 ตารางแสดงงบดุล งบกำไรขาดทุน และ Common Size Ratio

งบดุลรวม

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2552	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2551 (ปรับ ปรุง- ใหม่)	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2550	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2549	%ต่อสิน ทรัพย์รวม
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	71.0	4.0	71.4	3.5	46.0	2.5	42.7	2.3
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด								
-ส่วนที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	340.0	18.0	352.1	17.4	313.4	17.1	306.9	16.2
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	83.0	5.0	235.0	11.6	62.0	3.4	155.8	8.3
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	36.0	2.0	46.1	2.3	29.0	1.6	28.7	1.5
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	530.0	29.0	705.0	34.8	450.5	24.7	636.6	28.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	3.6	0.2	4.0	0.2
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาว-สุทธิ	-	-	-	-	10.0	0.5	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	1,106.0	60.0	1,185.0	58.5	1,285.0	70.5	1,277.0	67.6
เงินมัดจำเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	62.0	3.0	21.0	0.6	6.8	0.4	9.6	0.5
สินทรัพย์อื่น	154.0	8.0	118.0	6.1	67.1	3.7	64.1	3.4
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,322.0	71.0	1,324.0	65.2	1,372.5	75.3	1,355.2	71.7
รวมสินทรัพย์	1,852.0	100.0	2,029.0	100.0	1,823.0	100.0	1,889.3	100.0

งบดุลรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2552	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2551 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2550	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2549	%ต่อสิน ทรัพย์รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	570.0	30.0	562.0	27.8	395.0	21.7	270.0	14.3
เจ้าหนี้การค้า	90.0	5.0	85.0	4.3	68.1	3.7	122.1	6.5
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	108.0	6.0	100.0	4.9	100.0	5.5	100.0	5.3
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	53.0	3.0	59.0	2.9	40.7	2.3	48.1	2.5
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	5.0	0	6.0	0.3	2.2	0.1	8.9	0.5
เจ้าหนี้อื่น	21.0	1.0	23.0	1.1	35.9	2.0	38.1	2.0
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าสมาชิกรอดักบัญชี	69.0	4.0	79.0	3.9	60.3	3.3	69.1	3.6
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้ บริษัทย่อยและบริษัทที่ เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56.0	3.0	59.0	2.9	53.3	2.9	52.5	2.8
รวมหนี้สินหมุนเวียน	972.0	52.0	973.0	41.5	755.5	41.5	708.8	37.5
หนี้สินระยะยาว								
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	103.0	6.0	150.0	7.4	150.0	8.2	250.0	13.2
สำรองผลขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินระยะยาว	103.0	6.0	150.0	7.4	150.0	8.2	250.0	13.2
รวมหนี้สิน	1,075.0	94.0	1,123.0	55.5	905.5	49.7	958.8	50.7

งบดุลรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2552	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2551 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2550	%ต่อสิน ทรัพย์รวม	ปี 2549	%ต่อสิน ทรัพย์รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	27.0	500.0	24.7	500.0	27.4	500.0	26.4
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติ ธรรมของเงินลงทุนในหลัก ทรัพย์เพื่อขาย	-		-		-		-	
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว								
สำรองตามกฎหมาย	50.0	3.0	50.0	2.5	50.5	2.8	50.5	2.7
ยังไม่ได้จัดสรร	227.0	12.0	356.0	17.3	367.0	20.1	380.0	20.1
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	777.0	42.0	906.0	44.5	917.5	50.3	930.5	49.2
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,852.0	100.0	2,029.0	100.0	1,823.0	100.0	1,890.8	100.0

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2552	% ต่อ รายได้รวม	ปี 2551 (ปรับปรุง ใหม่)	% ต่อ รายได้รวม	ปี 2550	% ต่อ รายได้รวม	ปี 2549	% ต่อ รายได้รวม
รายได้								
รายได้จากการขาย	1,610.0	99.0	1,817.0	97.8	1,758.0	98.4	1,876.6	98.1
รายได้อื่น	22.0	1.0	41.0	2.2	28.6	1.6	37.0	1.9
รวมรายได้	1,632.0	100.0	1,858.0	100.0	1,786.6	100.0	1,913.6	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	(1,236.0)	(76.0)	(1,222.0)	65.8	(1,121.9)	62.8	(1,153.6)	60.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(494.0)	(30.0)	(571.0)	30.7	(582.9)	32.6	(596.6)	31.2
รวมค่าใช้จ่าย	(1,730.0)	(106.0)	(1,793.0)	96.5	(1,704.7)	95.4	(1,750.2)	91.5
กำไรจากการดำเนินงาน	(98.0)	(6.0)	65.0	3.5	81.8	4.6	163.4	8.2
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วน ได้เสีย	-	-	(6.0)	0.3	(3.3)	0.2	(5.6)	0.3
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและ ภาษีเงินได้	(98.0)	(6.0)	59.0	3.2	78.5	4.4	157.8	8.5
ดอกเบี้ยจ่าย	(27.0)	(2.0)	(28.0)	1.5	(25.7)	1.4	(3.3)	0.2
ภาษีเงินได้	27.0	2.0	(19.0)	1.0	(15.8)	0.9	(43.6)	2.3
กำไรสุทธิสำหรับปี	(98.0)	(6.0)	12.0	0.7	37.0	2.1	110.9	6.0
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	(0.20)		0.02		0.07		0.22	

* จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

11.1.2 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน (ข้อมูลสำหรับปี 2552)

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.55	เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.46	เท่า

2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)		
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	19.44	เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	77	วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	1.46	เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	0.87	เท่า

3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)		
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	58.02	%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	(3.63)	เท่า

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)		
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	(6.00)	%
4.2 Basic Earning Power	(5.30)	%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	(5.29)	%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)	(12.59)	%

11.1.3 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนต มีเดีย จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
รายได้รวม	227.0	268.8	239.8	262.0
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	197.0	229.2	228.8	242.8
กำไรสุทธิ	31.0	39.6	11.0	19.2
สินทรัพย์รวม	128.0	128.7	136.6	166.4
หนี้สินรวม	62.0	59.1	26.6	31.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	56.0	69.6	110.0	135.0

บริษัท โพลัส-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
รายได้รวม	40.0	60.4	35.4	47.5
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	45.0	52.4	48.7	69.8
กำไรสุทธิ	(5.0)	8.0	(13.3)	(22.3)
สินทรัพย์รวม	18.0	16.7	17.0	20.2
หนี้สินรวม	36.0	30.0	38.4	28.3
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(18.0)	(13.3)	(21.4)	(8.1)

บริษัท โพลัส-เอซีที จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
รายได้รวม	160.0	165.1	147.8	142.4
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	117.0	147.7	117.3	119.3
กำไรสุทธิ	43.0	17.4	30.5	23.1
สินทรัพย์รวม	78.0	89.4	94.8	87.6
หนี้สินรวม	28.0	29.4	17.4	20.7
ส่วนของผู้ถือหุ้น	50.0	60.0	77.4	66.9

บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด

(หน่วย : บาท)

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
รายได้รวม	0	61,648	61,965	2,905
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	61,283	106,282	43,930	49,945
กำไรสุทธิ	(297)	(44,634)	18,035	(188)
สินทรัพย์รวม	105,992	151,282	137,135	127,295
หนี้สินรวม	50,072	98,856	40,075	48,270
ส่วนของผู้ถือหุ้น	55,920	52,426	97,060	79,025

11.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

ไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

11.3 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย : บาท)

	ปี 2552	ปี 2551 (ปรับปรุงใหม่)	ปี 2550	ปี 2549
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.56	1.81	1.83	1.86
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(0.20)	0.02	0.07	0.22
เงินปันผลต่อหุ้น	0	0.06	0.10	0.16

หมายเหตุ : จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

11.4 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2552	% +/-	ปี 2551	% +/-	ปี 2550	% +/-	ปี 2549	% +/-
สินทรัพย์รวม	1,825	-10.05	2,029	+11.05	1,823	-3.60	1,889	+14.47
หนี้สินรวม	1,075	-4.36	1,124	+24.20	905	-5.73	959	+32.78
รายได้จากการขาย	1,610	-11.39	1,817	+3.37	1,757	-6.34	1,876	+2.79
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,512	-15.34	1,786	+4.75	1,704	-2.57	1,750	+3.37
กำไรสุทธิ	(98)	-653.85	13	-64.22	37	-66.67	111	-9.75

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2552	% +/-	ปี 2551	% +/-	ปี 2550	% +/-	ปี 2549	% +/-
สินทรัพย์รวม	1,763	-8.65	1,930	+10.20	1,751	-6.51	1,751	+14.35
หนี้สินรวม	1,024	-4.30	1,070	+19.66	894	-5.20	943	+33.0
รายได้จากการขาย	1,363	-13.62	1,578	-3.43	1,634	-6.25	1,743	+2.65
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,233	-19.94	1,540	-3.33	1,593	-2.63	1,636	+3.02
กำไรสุทธิ	(91)	-175.76	33	+1.59	32	-71.17	101	-17.89

11.5 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของธุรกิจ

ภาวะวิกฤตทางการเงินทั่วโลก การชุมนุมประท้วงในกรุงเทพมหานครและการปิดสนามบินในปี 2551 เป็นเหตุให้การดำเนินธุรกิจโดยทั่วไปตกต่ำ โดยธุรกิจการส่งออกและการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบที่เลวร้ายอย่างยิ่ง นอกจากนี้ความไม่สงบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ยังทำให้สถานการณ์เลวร้ายลงไปอีก

การใช้จ่ายงบประมาณโดยรวม โดยเฉพาะในส่วนของหนังสือพิมพ์ นิตยสารและวิทยุยังคงคงค้างอย่างต่อเนื่อง หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับผลกระทบมากกว่าอุตสาหกรรม เนื่องจากการลดลงอย่างมากของการใช้จ่าย

ในส่วนของการ โฆษณาสิ่งหริมทรัพย์ การจัดหางาน โรงแรม และยานยนต์ และการตัดค่าใช้จ่ายโฆษณาจาก บริษัทต่างประเทศซึ่งเป็น โฆษณาหลักของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ สำหรับผลการดำเนินงานของหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ลดลงน้อยกว่าอุตสาหกรรมเนื่องจาก ธุรกิจหลักสองธุรกิจ คือการ โฆษณาของภาคการธนาคารและหน่วยงานราชการ ไม่ได้ลดลง

ยอดขายสุทธิ

บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้นในปี 2552 จำนวน 1,363 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 214.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 13.6 สาเหตุหลักมาจากการลดลงอย่างมากของยอดขายโฆษณาของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ตามที่กล่าว ข้างต้น สำหรับรายได้ตามงบการเงินรวมของปี 2552 ลดลง 206.9 ล้านบาทเป็น 1,610.3 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนกระดาษหนังสือพิมพ์ที่ใช้ในปี 2552 ยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากปี 2551 โดยราคาเฉลี่ยของ กระดาษหนังสือพิมพ์อยู่ที่ 781 เหรียญสหรัฐต่อตัน เทียบกับในปี 2551 อยู่ที่ 641 เหรียญสหรัฐต่อตัน อย่างไรก็ตามในปี 2552 บริษัทได้ลดปริมาณการใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ลงร้อยละ 27.7 เมื่อเทียบกับปี 2551 ทำให้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจาก 1,071.2 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 1,099.0 ล้านบาท ในปี 2552

ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหารลดลงจาก 287.0 ล้านบาท 153.8 ล้านบาท และ 66.6 ล้านบาทในปี 2551 เป็น 214.3 ล้านบาท 142.4 ล้านบาท และ 63.8 ล้านบาท ในปี 2552 ตาม ลำดับ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าตอบแทนผู้บริหารตามงบการเงินรวม ลดลง จาก 300.6 ล้านบาท 177.5 ล้านบาท และ 87.9 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 238.4 ล้านบาท 172.4 ล้านบาท และ 84.5 ล้านบาท ในปี 2552 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้รวมการสำรองเพื่อการค้อยค่าของ โปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 4 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายในโครงการเกษียณก่อนกำหนดจำนวน 48 ล้านบาท ไว้แล้ว

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2552 บริษัทมีขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ เท่ากับ 91.0 ล้านบาท เทียบกับผลกำไรสุทธิ ในปี 2551 เท่ากับ 32.8 ล้านบาท ขณะที่ขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมของปี 2552 เท่ากับ 97.9 ล้านบาท เทียบกับ ผลกำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ 12.2 ล้านบาท

สภาพคล่อง

การลงทุนของบริษัทในศูนย์การพิมพ์ที่สร้างเสร็จในปี 2550 การลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ในปี 2551 และการเพิ่มระดับกระดาษหนังสือพิมพ์คงเหลือในไตรมาสสอง และสามของปี 2551 เป็นสาเหตุให้บริษัทมีเงินกู้ยืมสุทธิ ณ สิ้นปี 2551 เพิ่มขึ้นเป็น 811 ล้านบาท ในปี 2552 ระดับ กระดาษหนังสือพิมพ์คงเหลือลดลงสู่ระดับปกติ และบริษัทได้จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 100 ล้านบาท นอก จากนี้บริษัทยังลงทุนในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนเงิน 78 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 60 ล้านบาท เงินกู้ดังกล่าวอายุ 3 ปี มีกำหนดชำระคืนเป็นรายไตรมาส

11.6 ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- 11.6.1 ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด สำหรับงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวม ได้แก่ นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4434
- 11.6.2 รายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินของบริษัท ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไข
- 11.6.3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย โดยสรุปมีดังต่อไปนี้ :-

การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัท ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์

ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการ โฆษณารับรู้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น ซึ่งตามปกติการให้บริการจะถือว่าเสร็จสิ้นลงเมื่อสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์โฆษณาได้ออกจำหน่ายแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้ และค่าเผื่อสินค้ารับคืน ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ในอดีตและสภาวะตลาดในขณะนั้น

สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตซึ่งประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงานและค่าโชห่วยการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

บริษัทและบริษัทย่อยจะตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเคลื่อนไหวช้า

เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-15 ปี
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการจัดหาหรือก่อสร้างสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ไม่ได้มาจากการรวมธุรกิจด้วยราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

อายุการให้ประโยชน์

5 - 10 ปี

ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่าส่วนได้เสียของบริษัทในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มา หากส่วนได้เสียของบริษัทในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนเกินนี้ในงบกำไรขาดทุนทันที

ภายหลังการรับรู้ค่าความนิยมเริ่มแรกแล้ว บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดน้อยกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ในงบดุลกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ในงบดุล

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีได้ รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ทั้งนี้ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกวันที่ในงบดุล และจะปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นทางการสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

ภาษีเงินได้

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากร

11.6.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

11.6.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท โพลสต์ ฟับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสายฝน อินทร์แก้ว)	1,130,000
2	บริษัท โพลสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	360,000
3	บริษัท โพลสต์-เอซีพี จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	230,000
4	บริษัท โพลสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	220,000
5	บริษัท จ๊อบ จ๊อบ จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ)	50,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			1,990,000

11.6.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของ งานบริการอื่น (non-audit service)	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปใน ระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้อง จ่ายในอนาคต
	บริษัท โพลสต์ ฟับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	Tax Consult	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				-ไม่มี-	-ไม่มี-

11.7 ภาวะผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯและบริษัทย่อย

-- ไม่มี --

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

12.1 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำและยอดคงค้าง

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำได้แก่

- ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ยอดคงค้างกับสถาบันการเงิน : ณ สิ้นปี 2552 บริษัทมียอดเงินกู้ยืมคงค้างรวม 780 ล้านบาท

12.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน

-- ไม่มี --

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายภัก พงศ์ศรี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายภัก พงศ์ศรี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	
2. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
นายภัก พงศ์ศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท	

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายควิศ คุน เอียน กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองและกรรมการบริหาร	54	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอตติงแฮม สหราชอาณาจักร	-	พี่ของนางสาว ควิศ คุน คุวอง	2542 - ปัจจุบัน 2543 - 2551 2521 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร ประธานบริหาร กรรมการ	บมจ. โพลด์ พับลิชชิง บจ. เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ. เคอร์รี่ โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง)
นางสาวควิศ คุน คุวอง กรรมการและกรรมการบริหาร	32	ปริญญาตรี East Asian Studies มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา	-	น้องของ นายควิศ คุน เอียน	2552 - ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร	บมจ. โพลด์ พับลิชชิง บจ. เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ. เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง)
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	45	-ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 57/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2548 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร	บมจ. โพลด์ พับลิชชิง บจ. เอ็นทีเอสซี (ประเทศไทย)
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	50	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การจัดการ) และปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์(เคมี) สถาบันเทคโนโลยีแห่งรัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP TG/2004) - THE RULE OF THE CHAIRMAN (2/2001) - DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 3/2000) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2535 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. โพลด์ พับลิชชิง บมจ. ธนาคารกรุงเทพ
นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการ	45	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน ธรรมศาสตร์ -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP) - ROLL OF COMPENSATION COMMITTEE -D&O INSURANCE -CSP สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2552 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ เลขานุการบริษัท กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. โพลด์ พับลิชชิง บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายพิชัย วาศนาส่ง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ(รักษาการ) ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ	80	-ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต กิตติมศักดิ์ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 2000) -CHAIRMAN 2000 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2543 - ปัจจุบัน 2551- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ (รักษาการ) ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร ที่ปรึกษา กรรมการ กรรมการ	บมจ. โพลัส พับลิชซิง บมจ. สามารถ คอร์ปอเรชั่น สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 บจ. แมคไทย มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
นายวรชัย พิจารณจิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	55	-ปริญญาบัตร วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักรไทย -ปริญญาโทนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	4.87	-	2537 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โพลัส พับลิชซิง บจ. วิคเคอรี่ แอนด์ วรชัย บมจ. วิค แอนด์ สุกัลรัตน์
ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	61	-ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโมนาช ประเทศออสเตรเลีย -AUDIT COMMITTEE (ACP6/2005) -DIRECTORS CERTIFICATION (DCP60/2004) -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 4/2003) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2542 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รองประธาน ประธานกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ รองประธาน และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. โพลัส พับลิชซิง บมจ. โทริเซนไทย เอเจนซี ซีที บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา บมจ. อินโดรามา โพลีเมอร์ส บมจ. น้ำมันพืชไทย
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	42	ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) รัฐศาสตร์สาขาความ สัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ -CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE DIRECTORS -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	0.05	สมรสกับบุตร สาวนายสุทธี เกียรติ จิรวชิ วัฒน	2552-ปัจจุบัน 2549 - 2551 2547-2550 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โพลัส พับลิชซิง บลจ. ซีมีโก้ โนท์ ฟินด์ เมเนจ เม้นท์ บจ. โพลัส อินเทอร์เน็ตแซนเนส มีเดีย บจ. โพลัส-เอซีพี บจ. โพลัส-ไอเอ็ม พลัส บจ. แฟลช นิวส์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองและประธานกรรมการบริหาร	67	-ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตศึกษาศาสตร์ สื่อสารมวลชน (มนุษยศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 68/2008) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	13.49	บุตรสาวสมรสกับ นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	2525 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสทัค ฟับลิชซิง บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า บมจ. เซ็นทรัล พัฒนา บริษัทในเครือเซ็นทรัล บจ. โปสทัค อินเทอร์เน็ต เนต มีเดีย บจ. โปสทัค-เอซีที บจ. โปสทัค ไอ เอ็ม-พลัส
นายเอกอุทธิ์ บุญปิติ กรรมการ	47	-ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2.053	-	2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. โปสทัค ฟับลิชซิง บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี บจ. คริสตัลเจด เรสเคอรองท์ / บจ. คริสตัลเจด-มายเบรค/ บจ. คริสตัลเจด คอนเฟอเรนซ์เนอวรี่/ บจ. คริสตัลเจด รามเนสเซียวหลงเป่า (ประเทศไทย)

หมายเหตุ การถือหุ้นในบริษัท ใช้สัดส่วน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

2. รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย / กิจการที่ควบคุมร่วมกัน / บริษัทร่วม

ชื่อกรรมการ	ชื่อบริษัท	บมจ. โปสทัค ฟับลิชซิง	บจ. โปสทัค อินเทอร์เน็ต เนต มีเดีย	บจ. โปสทัค-เอซีที	บจ. โปสทัค-ไอเอ็ม พลัส	บจ. จีอับ จีอับ	บจ. แฟลช นิวส์
	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์		//	/	/	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร		//	/		/	/	
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ		/	/	/	/		/
นายภัค เพ่งศรี			/		/	/	/

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อกรรมการ	ชื่อบริษัทย่อย	บจ. โปสต์ อินเตอร์เนชันแนล มีเดีย	บจ. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส	บจ. โปสต์-เอซีพี	บจ. จีบี จีบี
นางสาวจุติ เซอร์บอร์น				/	
นางปราณี บุญศิริพันธ์					/
นายถก เฟ่งศรี		/	/		/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร		/	/		/
นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ		/	/	/	
นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์		/	/	/	/
นางสิริ อุดมฤทธิรงค์		/	/		
นายเอียน ฟรานซิส ลอว์				/	